

Persbericht

## Studenten Fontys ontwerpen innovatieve haarden voor Kalfire

Ondertitel

**Belfeld, 17 januari 2020** – Gisteren presenteerden 59 Industrial Design studenten van Fontys University of Applied Sciences Venlo hun geheel eigen ontworpen haard of accessoire daarvoor. Uit alle ontwerpen werd vervolgens een winnaar gekozen. Dit project is een samenwerking tussen Fontys Venlo en Kalfire. De ontwerpen zijn tot en met woensdag 22 januari te bekijken bij Theater de Maaspoot Venlo.

Kalfire wilde de studenten prikkelen om zichzelf uit te dagen met deze opdracht en gaven hen dan ook veel vrijheid in de uitvoering. De belangrijkste voorwaarde was dat het product aansluit bij de missie van Kalfire: mensen verbinden. Met zichzelf, met elkaar, met duurzaam vuur. Om een goed beeld te krijgen bij die missie, werden alle studenten en hun docenten uitgenodigd bij Kalfire voor een rondleiding. Vervolgens gingen de studenten in groepjes aan de slag en investeerden gedurende zes maanden tijd in het ontwerp en de ontwikkeling. Deze opdracht is onderdeel van een studievak dat de studenten volgen in hun laatste leerjaar, ter voorbereiding op hun afstuderen. De drie winnende ontwerpen mogen hun ontwerp presenteren bij Kalfire en krijgen een kleine prijs voor hun ontwerp en inzet.



### Winnende ontwerp

Onze collega's, die als jury mochten optreden, waren blij verrast met de originele ideeën van de studenten. Alle ontwerpen zijn vanaf vandaag tot en met woensdag 22 januari voor publiek te bekijken op de eerste verdieping bij Theater De Maaspoot.

## Samenwerking

Voor het vormgeven van deze opdracht zocht Fontys de samenwerking op met Kalfire. Het bedrijf werkt geregeld samen met stagiaires op verschillende afdelingen, voor meeloopstages tot afstudeeropdrachten. Het was dan ook vanzelfsprekend dat ze de samenwerking zouden aangaan. Kalfire vindt het belangrijk dat studenten de kans krijgen om zich te ontwikkelen en nieuwe ideeën te stimuleren. Het bedrijf is zelf continu bezig met vernieuwen en groeien. Die mogelijkheid wil Kalfire ook bieden aan studenten. Door studenten al tijdens hun studie in aanraking te laten komen met praktijkervaring kunnen ze veel leren over het bedrijfsleven voordat ze de arbeidsmarkt op gaan. Daarbij kijken ze met een frisse blik naar de producten en innovaties van Kalfire, waardoor ze misschien met hele nieuwe inzichten komen die Kalfire inspireren.



## BERICHT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Tessa Koppers, marketing en communicatie specialist, via [tkoppers@kalfire.com](mailto:tkoppers@kalfire.com) of 077 – 472 0629.

### Over Kalfire

Kalfire is Nederlands producent van hoogwaardige gas- en houthaarden. Sinds 1981 zet het familiebedrijf hoog in op technische innovatie om de beleving, het gebruiksgemak en de prestaties van zijn haarden te perfectioneren. Kalfire combineert de oprechte betrokkenheid en warmte van een familiebedrijf met de uitstraling en expertise van een multinational. Door het vakmanschap en de nieuwe, innovatieve producten die het bedrijf ieder jaar introduceert, is Kalfire toonaangevend in de haardenbranche.

Het assortiment van Kalfire bevat gas- en houthaarden in 50 modellen met vele opties, waardoor er meer dan 2.000 mogelijkheden bestaan. De op maat gemaakte designhaarden zijn daarnaast voorzien van innovatieve verbrandingstechnieken waardoor deze milieuvriendelijk, duurzaam en zuinig zijn. Met gepatenteerde technologieën, innovatieve technische en esthetische noviteiten creëert Kalfire de beleving van een natuurlijk houtvuur. Ook is het mogelijk om de haarden gemakkelijk op afstand te bedienen via een app.